

ESCUELA DE ECONOMIA AGRÍCOLA ASIGNATURA DE AGROINDUSTRIA DEFINICIONES Y CONCEPTOS DE AGROINDUSTRIA

Documento elaborado por Mario R. López
Agosto 2002

Historia.

La investigación sobre agroindustria en la Facultad de Ciencias Económicas ha sido de forma parcial y de un perfil fragmentario. Los estudios se han centrado al análisis económico desde la óptica de la empresa en si misma, o en otras palabras aisladas y en la mayoría de los casos los sistemas de comercialización de productos agropecuarios han sido analizados desde una perspectiva de los sistemas alimentarios y bajo el paradigma y análisis tradicional de estructura conducta y comportamiento.

El tema de la *agroindustria rural*, ha sido muy someramente analizado y siempre este ha sido bajo la óptica de estudios y proyectos puntuales; tales como el estudio de la lógica de un rubro ejemplo el estudio de la leña (Guevara, 1998 & Guevara 1999.) Otro estudio es el de la comercialización de la leche por Jarquín, 1999 Guevara 1998 y Amador 1997. Otra gama de estudios se efectuaron hacia los productos agrícolas no tradicionales llevados a cabo y reflejados los estudios de Guevara 1990?, López 1989 y Cerda 1992 Así mismo se ha estudiado el procesamiento de Ajonjolí, Guevara 1998 y Canales 1993. Posteriormente se estudio el régimen de zonas francas por Amaya 1997,1998 & 1999 y del sector forestal, Ambrogi 1994 y López 1997, 1998 & 1999. Guevara 1999 (leña y dendroenergía).

El comportamiento de los agentes en el sistema industrial prevaleciente ha sido acuñado por Mendoza como de oligopolio e incluso monopolio (Eberlin et al 1996:5) que indexan y trasmite los costos al consumidor. *La industria es fragmentada y de bajo nivel tecnológico. Nuestro sistema industrial ha sido de "tardío desarrollo"*

Sistemas de Comercialización

Desde la óptica de los sistemas de comercialización las evidencias generadas en los estudios del antiguo DEA y del ESECA reciente, señalan que los sistemas de comercialización, fueron *intervenidos y no sustituidos* en los años 80s, posteriormente en los años90s la reconstitución de estos sistemas comerciales fue de lento proceso. Se investigo este comportamiento y se encontró que los agentes de los mismos operan bajo la óptica de "bajo volumen y alta ganancias" Spoor 1997 asevero tal lógica. *El punto es que las cadenas alimenticias desde la óptica del productor empiezan y termina al nivel del portón de la finca.* Ese argumento, pone en claro que, en los sistemas de comercialización y las cadenas alimenticias, los productores agropecuarios de tipo campesinos no están accediendo a una mejor posición. (Integración vertical a las cadenas de procesamiento)

Marco institucional

Un estudio mas detallado de las perspectivas del sector agropecuario y/o su competitividad bajo condiciones de ajuste estructural si bien aseveran que el cuadro institucional¹ es un factor clave para el desarrollo de la agricultura en Nicaragua, se comprobó que estas condiciones no son satisfactorias o lo solo parcialmente. Ellos se refieren a; derechos de propiedad, acceso al crédito, ineficiencias o distorsiones de los sistemas comerciales "sustitución de un monopolio estatal por otro (acaparadores privados) (Eberlin, et al, 1996:5).

Agentes:

Con referentes a los agentes que forman parte de lo que seria un sistema industrial en el caso del país se han perfilado desde la óptica tradicional (enfoque de comportamiento) una caracterización de los agentes que operan desde mercados competitivos pequeña producción de granos y de productos perecederos, mercados oligopolio productos tales como aceite, cereales, bebidas, artículos de uso higiénicos. Estos estudios de comportamiento han sido analizados en el ESECA a un nivel más agregado a través de La metodología de los términos de intercambio (véase Hernández, 1992).

Investigación y Desarrollo en industrias, agroindustria y sector agropecuario

Sobre este tópico, partimos en primer lugar de la aseveración que Eberling & Mendoza 1996 toma como un pie de pagina en su estudio del sector agropecuario y su competitividad. Dicha aseveración es pertinente con respecto el papel que debe jugar las universidades e instancias publicas relacionadas con I&D en el sector agropecuario.

- Investigación básica = Desarrollo de una nueva variedad o tecnología
- Investigación adaptativa Adaptación de una variedad o tecnología a las circunstancias locales.
- Investigación aplicada = Buscar una variedad o tecnología apta para las circunstancias locales
- Extensión: divulgación de la información pertinente a una nueva variedad o tecnología a los usuarios.

Esta son cuatro áreas, sin embargo están referidas al nivel del sector agrícola. Otro nivel estaría referido al de procesamiento de alimentos. En Nicaragua se encuentra cierta infraestructura de procesamiento de alimentos. Se cuenta con el laboratorio de alimentos LABAL adscrito al MEDE. La universidad UNAN León cuenta con investigación en esta esfera, a través del departamento de ciencia y tecnología de alimentos.

¹ Es básico apuntar que los autores de esta visión no definen que entienden por institución a este nivel (Véase Eberlin et al, 1996: 5)

En resumen y tomando este preámbulo histórico de abordaje del tema de agroindustria desde la facultad de Ciencias Económicas y desde la Escuela de Economía Agrícola se plantea la necesidad de definir y plantear los conceptos de industria y agroindustria a utilizar al estudiar la dinámica industrial en el contexto Nicaragüense.

Definiciones de industria, agroindustria e industria rural

Un punto clave que Boucher 1991 establece es que en cuanto a clasificaciones no hay un consenso, lo que no da pie a decir que la definición utilizada es "dependiente del contexto" (context dependent) en efecto a como Boucher afirma, no hay una definición universal (Boucher,1991).

Veamos las siguientes definiciones adoptadas.

Entidad Agroindustrial: “Una entidad agroindustrial es la que participa directamente o como facilitadora en el mercadeo, procesamiento o producción de productos comestibles o de fibra. La agroindustria trata no solo con los alimentos básicos, tales como los granos y las carnes, sino también con productos hortícolas, de madera y de acuicultura.”[Artavia et. al., 1990:22].

Un dimensión de flujo “productos agroindustriales desde le productor hasta el consumidor.” [Artavia et. al., 1990:22]

Sistema Agroindustrial: “Es el conjunto de todas las personas y organizaciones que participan directamente (por ejemplo productores, distribuidores, y otros) o indirectamente (por ejemplo los bancos, los extensionistas, etc.) en el flujo de productos agroindustriales desde su punto de producción hasta el consumidor final. El concepto de sistema también incluye todos los mecanismos de coordinación y enlaces, que unen a los diferentes participantes entre ellos y con su medio ambiente. En sistemas diferentes, y aun dentro de un mismo sistema, los participantes difieren ampliamente en términos de sus objetivos, recursos y funciones.

El siguiente conjunto de definiciones y conceptos son prestado de Rodríguez & Canales 1994 & Ovidio Reyes [1993]. En dichos estudios se utilizan las siguientes definiciones tomadas de Austin, 1987 y Mallasis

La **agroindustria** implica el manejo, preservación y transformación de las materias primas provenientes de la agricultura, la ganadería, el sector forestal y el pesquero, todo ello, enmarcado en el sistema agroalimentario. Una empresa agroindustrial recibe una cantidad significativa de sus materias primas directamente de los productos rurales, dedicándose, por lo tanto, a la primera transformación o procesamiento de los productos agropecuarios (Austin, 1987).

Para Malassis la **agroindustria** constituye la superestructura industrial de la agricultura, ella ofrece los servicios útiles, estabiliza los productos, los transforma, los adapta al régimen alimentario, los diversifica y, libera estos productos al consumidor. La agroindustria, abastece también alimentos compuestos para animales de insumos para la

agricultura y los productos diversos a la industria de cuero, farmacéuticos, textil y de llantas.

El mismo Mallasis considera como **agroindustria**, a aquellas con más del 50% de consumo intermedio proveniente del agro.

Otra definición de **agroindustria** se relaciona con su intersectorialidad o sea las relaciones que la afectan a través de distintos componentes o acciones derivadas de instrumentos de políticas tales como la planificación, el análisis de mercado, el transporte, la información de precios, la comercialización, las finanzas, la capacitación y la investigación.

Un concepto más amplio de **agroindustria**, a la cual se le conoce como complejo **agroindustrial**, incluiría a todas las industrias que están muy ligadas a la producción agrícola, dicho complejo integrará: a) La agroindustria propiamente dicha, b) Las industrias que producen insumos para la agricultura (por ejemplo, agroquímicos) y c) Las industrias que utilizan productos agrícolas procesados como materia prima (por ejemplo, empresas textiles, alimenticias, etc.) (Harris, 1985).

En el seminario sobre Agroindustria rural en Nicaragua, UNAN-Leon & PRODESSA 1991 se utilizó en el marco conceptual del seminario la siguiente definición de agroindustria rural

Agroindustria rural alimentaria: *la actividad que permite, directa o indirectamente a los pequeños productores valorizar su producción a través de la ejecución de pasos post-cosecha de la cadena alimentaria, los cuales pueden comprender: el almacenamiento, la transformación, la conservación, el empaque, el transporte y la comercialización de productos* (UNAN-León/PRODESSA, 1991:13).

CLASIFICACION DE LA AGROINDUSTRIA

Existen diversos criterios de clasificación de la agroindustria, dependiendo del objetivo del estudio y de la misma capacidad de recepción de información fiable.

Esta clasificación puede ser de acuerdo al **origen de las materias prima utilizadas** y así se distinguen agroindustrias pecuarias y de cultivos y estas a su vez se pueden dividir en, de cultivos para la alimentación humana, para la alimentación animal y de fibras (Planella, 1983).

Si se clasifica según la localización pueden ser: locales, regionales y nacionales. De igual forma se puede denominar clasificar según el porcentaje de utilización de materias primas en el consumo intermedio (Malassis 1979), según este criterio, agroindustrias serán aquellas que tengan más de un 50% de consumo intermedio proveniente del agro, las que contengan menos del 50% son denominadas industrias ligadas a la agricultura.

INDUSTRIA RURAL

Weijland argumenta que la actividad de la industria rural tiende a declinar en cuanto el desarrollo rural procede, sin embargo apunta que nuevas actividades industriales se inician en cuanto los ingresos rural suben y se mejora la comunicación y transporte. Finalmente manifiesta que el tipo de industria que emerge dependerá en el tipo de desarrollo agrícola y el ambiente institucional prevaleciente y en tal sentido las políticas económicas a nivel

nacional, regional y de las autoridades locales serán de influencia sustancial (Weijland 1990a:2).

Se puede considerar dos términos para otro tipos de entidades discutidas en el documento de Weijland tales como; Empresas Rurales Tradicionales y la Industria Tradicional Domestica. Ambas se consideran por estar aun muy asentadas sobre la base de la economía de la unidad familiar agrícola. Un punto importante que Weijland eleva es que la IR esta más entrelazada al sector agrícola y que existe cierto grado de complementariedad y suplementariedad entre actividades que las unidades familiares realizan en la agricultura.

En resumen y muy a pesar de que no hay una definición universal de agroindustria hasta este punto se pueden rescatar los siguientes puntos que sobresalen de las distingas nociones arribas descritas.

Que la definiciones tanto de agroindustria e, industria rural tiene los siguientes elementos comunes;

- Se analiza desde una perspectiva de *sistema*
- Implica el uso del termino *valor agregado o valorización*
- Implica el productor y el consumidor y otros agentes
- Implica la existencia de muchos sectores y actividades (*intersectorialidad*)
- Implica una noción de *flujo*
- Se utiliza la noción de *cadenas*
- Involucra procesos de *manejo, preservación y transformación* de materias primas
- Implica las noción geográfica y de localización

Otro punto critico es que en la definición de agroindustria y agroindustria rural, se utilizan el concepto de pequeña agroindustria lo que da pie a pensar que existen una definición por extensión de mediana y gran agroindustria (Boucher,1991:16)

Otro punto puesto a la critica es establecer una delimitación espuria de la ubicación de lo que el considera la pequeña agroindustria y la agroindustria rural. Por ejemplo Boucher establece que estas se encuentran entre la frontera de la economía formal e informal (Boucher, 1991:16). Y el punto es que no se define que se entiende por economía formal e informal. Este ultimo punto es valedero dado que hay un fuerte debate sobre el uso del termino formal e informal (véase enfoque sobre el sector agrícola en revista encuentro No. 47).

Bibliografía:

Buenos C. E & Patricio Morcillo Ortega (1994) Fundamentos de Economía y Organización Industrial Editorial McgrawHill

.Chenery Hollis [1980] "El proceso de industrialización" en Cambio Estructural y Política de Desarrollo Pub. Banco Mundial Ed. Tecnos, Capitulo No.3.

Griffin Keith (1982) La economía política del cambio agrario. Editorial Fondo de Cultura Económica.

Johnston B. F. & P. Kilby [1975] Unimodal and bimodal strategies of agrarian change Chapter 4 in Agriculture and Structural Transformation. New York: Oxford University Press. Tomado de Harris John (ed) [1992] Rural Development, Theories of peasant economy and agrarian change. Routledge London. Pág 50-65.

Machado Absalón [1984] "Ensayos sobre Agroindustria" CEGA/INCORA, Bogotá Julio 1984.

Peres Wilson, Regis Bonelli, et al (1997) Políticas de Competitividad Industrial: America Latina y el Caribe en los años noventa Editorial Siglo XXI.

Planella Isidro (editor) [1983] "Agroindustria y Desarrollo Económico". ncA Julio 1983 Bogotá Colombia.

Pomareda Carlos (Editor) [1992] "La Agricultura en el Desarrollo Económico de Centro América en los 90." IICA Colección Investigación y Desarrollo No.22.

Artavia L. Roberto & Edward L. Felton Jr. [1990] "Agroindustria en Centro América" : Respuesta al cambio CINDE, Libro Libre (*).

FAO(1992)Políticas agrícolas y desarrollo agrícola agroindustrial en Centroamérica Roma, IT.: FAO, 1992 MFN3183 Registro: Clasificación:02.01.03 H564.

IICA (1991) Bases para una estrategia de desarrollo agropecuario y Agroindustrial en América Latina y el Caribe. Pie Imprenta: San José Costa Rica. Colación: 263 p. En CEDOC DEA MFN1786 Registro: Clasificación:07.01.01 IICA.

Salazar, José Manuel. (1992) El sector agroalimentario y las relaciones intersectoriales. En Pomareda, Carlos (ed.) La agricultura en el desarrollo económico de Centroamérica en los 90. San José, C. R. ncA. En CEDOC DEA: MFN2433 Registro: Clasificación: 07.01.01 P784-

Torres Zorrilla Jorge A. [1991] "Transformaciones Estructurales y Relaciones Intersectoriales de la Agricultura en América Latina y el Caribe." IICA Serie Documentos de Programas No.22.

Vuskovic B. Pedro & Rafael Menjívar Larín [1991] "Políticas Industriales en América Latina' FLACSO cuadernos de Ciencias Sociales No.42